LE FIL DIGITAL · GUIDE PRATIQUE

Tes vidéos et tes carrousels Canva, *faits avec Claude*

La méthode que j'utilise pour mes propres contenus Instagram, avec les consignes à copier et deux Skills prêtes à installer.

01 Avant de commencer

02 Un carrousel dans Canva avec Claude

03 Une vidéo animée avec Claude

04 Les Skills : ne plus tout réexpliquer

05 Le vrai gain : un Claude qui connaît ton entreprise

06 Ce que Claude ne fait pas à ta place

Nathalie Dujardin

l'Artisane Digitale · nathaliedujardin.fr

01 · AVANT DE COMMENCER

Ce qu'il te faut

Mon reel de présentation sur Instagram a été entièrement fabriqué avec Claude, et beaucoup d'entre vous m'ont répondu ne pas savoir le faire. Ce guide reprend ma méthode, sans jargon. Tu n'as pas besoin de savoir coder : Claude écrit le code, toi tu décris ce que tu veux et tu valides.

Un compte Claude avec la création de fichiers activée

Dans Claude, ouvre `Paramètres`, puis `Fonctionnalités` (*Capabilities* si ton interface est en anglais), et active l'option de création et de modification de fichiers. C'est elle qui permet à Claude de fabriquer une vidéo et d'utiliser des Skills.

Un compte Canva relié à Claude

1. Dans Claude, ouvre `Paramètres`, puis `Connecteurs`.
2. Parcours les connecteurs, cherche Canva et ajoute-le.
3. Canva te demande de te connecter et d'autoriser l'accès : accepte avec le compte Canva où se trouvent tes designs.

Le connecteur fonctionne avec tous les comptes Canva, gratuits compris. Certaines fonctions, comme les modèles de marque ou le remplissage automatique de modèles, demandent un abonnement payant.

Ta charte, sous la main

Note dans un fichier tes codes couleur (par exemple `#0A0E20`), le nom de tes polices et, si tu en as un, le lien de ton modèle de carrousel dans Canva. Tu vas les donner à Claude à chaque fois, ou une seule fois si tu installes les Skills de la partie 4.

> **Les noms de menus évoluent.** Si tu ne trouves pas un réglage, demande directement à Claude : « Où est-ce que j'active la création de fichiers ? ». Il te guidera depuis ton interface.

02 · TUTORIEL

Un carrousel dans Canva avec Claude

Claude prépare les textes avec toi, puis crée le design directement dans ton compte Canva. Tu retrouves le carrousel dans tes designs, modifiable comme n'importe quel autre.

Option 1 : partir de zéro

CONSIGNE À COPIER

Crée un carrousel Instagram de 6 slides dans Canva sur [ton sujet]. Ma cible : [qui tu veux toucher]. Slide 1 : une accroche qui décrit une situation que ma cible vit. Slides 2 à 5 : une idée par slide, 25 mots maximum. Slide 6 : une action simple à faire. Couleurs : [tes codes]. Polices : [titres] et [textes]. Avant de créer le design, montre-moi les textes slide par slide pour que je les valide.

Option 2 : partir de ton propre modèle (ma préférée)

Le rendu respecte beaucoup mieux ta charte quand Claude remplit un modèle que tu as déjà construit.

1. Crée une fois ton carrousel type dans Canva, avec tes couleurs et tes polices.
2. Pour chaque nouveau carrousel, duplique-le et copie le lien de la copie.
3. Donne ce lien à Claude avec tes textes.

CONSIGNE À COPIER

Voici le lien de mon modèle de carrousel dans Canva : [lien]. Garde la mise en page et remplace uniquement les textes par ceux-ci : [tes textes, slide par slide].

> **À vérifier à chaque fois :** les polices. Quand Canva génère un design, il remplace parfois ta police par une autre. Ouvre le design et corrige en deux clics si besoin.

03 · TUTORIEL

Une vidéo animée avec Claude

Pour mon reel, je n'ai utilisé ni logiciel de montage ni modèle tout fait. Claude construit la vidéo comme une petite page web animée, à tes couleurs, la filme image par image puis l'assemble en fichier MP4 prêt pour Instagram. Ce format convient bien aux vidéos de texte animé : présentation, annonce, coulisses, conseil en quelques plans.

La consigne de départ

CONSIGNE À COPIER

Je veux une vidéo verticale pour un reel Instagram, en 1080 x 1920, sans son, d'environ 30 secondes. Message : [ce que tu veux dire]. Plans : [plan 1], [plan 2], [plan 3]. Couleurs : [tes codes]. Polices : [tes polices]. Fabrique-la comme une page web animée. Montre-moi quelques captures des moments clés avant de lancer le rendu, puis exporte un fichier MP4 et une image de couverture.

Les retouches qui marchent

- « Ralentis de 50 % pour que j'aie le temps de lire. » Ma première version durait 28 secondes. La version publiée en dure 43, et chaque texte reste à l'écran assez longtemps pour être lu.
- « Ne modifie que le plan 3 et relance le rendu. »
- « Surligne ce mot dans ma couleur d'accent. »
- « Garde-moi le fichier source. » Il te permettra de refaire une variante sans repartir de zéro.

> **Une règle simple pour la lisibilité :** un plan, une idée, une douzaine de mots maximum à l'écran. Laisse aussi un peu d'espace en haut et en bas de l'image, où Instagram affiche ses boutons et ta légende.

Le rendu prend quelques minutes. Si Claude te dit qu'il lui manque un outil pour fabriquer la vidéo, laisse-le l'installer : il en a besoin pour assembler les images.

Ne plus tout réexpliquer

Une Skill est une fiche de consignes que Claude relit chaque fois qu'il fait une tâche précise. Tu y notes une fois ta charte et tes règles, et Claude les applique sans que tu aies à les recopier. Je t'en donne deux, celles que j'utilise pour mes contenus, à compléter avec ta charte.

carrousel-canva

Écrit les textes avec toi, attend ta validation, puis crée le carrousel dans Canva, à partir de ton modèle si tu en as un.

reel-anime

Construit une vidéo verticale animée à ta charte, te montre des captures avant le rendu et livre le MP4, la couverture et le fichier source.

Les installer

1. Télécharge les deux fichiers ZIP fournis avec ce guide.
2. Décompresse-les, ouvre le fichier `SKILL.md` de chaque dossier avec un éditeur de texte et remplace les passages entre crochets par ta charte. Ne change pas le nom du dossier.
3. Recompresse chaque dossier en ZIP.
4. Dans Claude, ouvre **Personnaliser**, puis **Skills**.
5. Clique sur `+`, choisis de créer une Skill puis d'en importer une, et sélectionne ton fichier ZIP.
6. Vérifie que la Skill est activée dans la liste.

Ensuite, il te suffit d'écrire « Fais-moi un carrousel sur… » ou « Fais-moi un reel pour annoncer… ». Claude reconnaît la tâche et suit la Skill.

> **Si l'import échoue,** c'est presque toujours le nom du dossier qui ne correspond plus au nom écrit en haut du fichier `SKILL.md`.

05 · LE VRAI GAIN

Un Claude qui connaît ton entreprise

Mes reels et mes carrousels sortent avec très peu de retouches pour une raison simple : mon Claude est connecté à mon dossier mémoire. Avant de produire quoi que ce soit, il y lit les règles de mon entreprise, et il connaît déjà ma voix, mes offres et ma stratégie.

Je n'ai donc pas à réexpliquer qui je suis, ni à relancer cinq fois la même demande. Chaque aller-retour consomme de l'usage dans ton abonnement Claude : moins de retouches, c'est aussi moins de consommation.

Ce que contient mon dossier mémoire

- ma voix : comment j'écris, et les phrases que je n'écris jamais ;
- mes offres, mes prix et ma cible ;
- mes règles de communication ;
- ma stratégie et mon calendrier éditorial ;
- tous mes documents de travail, y compris mes projets clients.

Comment le construire

Ce que j'utilise

Obsidian, en local sur mon ordinateur. C'est une vraie base de données, mon deuxième cerveau. Comme elle contient aussi mes projets clients, je tiens à ce qu'elle reste chez moi.

Les alternatives

Un espace Notion relié à Claude, ou simplement un dossier sur ton ordinateur avec des fichiers texte `.md` et un fichier `agent.md` qui donne les consignes à Claude.

Le fichier `agent.md` est la porte d'entrée : il dit à Claude quels fichiers lire avant chaque tâche et quelles règles respecter.

> **Envie de le mettre en place ?** Je peux t'accompagner pour construire ton dossier mémoire, ou te former pour que tu le fasses toi-même : **nathaliedujardin.fr/formation-intelligence-artificielle**. J'en parlerai plus en détail dans un prochain Fil digital.

06 · CE QUE CLAUDE NE FAIT PAS À TA PLACE

Garder la main

Claude me fait gagner du temps sur la fabrication. Les choix restent les miens, et ce sont eux qui font qu'un contenu me ressemble.

- **Relire chaque texte.** Claude propose, c'est toi qui publies et qui signes.
- **Vérifier le rendu** sur ton téléphone avant de publier : polices, lisibilité, recadrage.
- **Protéger tes clientes.** Pas de nom, pas de situation reconnaissable, pas de capture d'écran d'un vrai dossier dans un visuel.
- **Publier.** Claude crée le carrousel ou la vidéo. La publication sur Instagram, c'est toi qui la fais.

Et après ?

Teste une des deux méthodes cette semaine et réponds au Fil digital avec ce que tu as créé : je lis toutes les réponses, et je partagerai les questions qui reviennent dans une prochaine lettre.

Si tu veux apprendre à utiliser Claude pour ton activité, avec tes propres outils, ou mettre en place ton dossier mémoire, tout est ici : **nathaliedujardin.fr/formation-intelligence-artificielle**

Nathalie Dujardin
l'Artisane Digitale

nathaliedujardin.fr
digitalea.substack.com
@nathalie.dujardin.digitale